



A LA UNE NEWS EDITO ESSAIS HIER DEMAIN PORTFOLIO LIBRAIRIE AGENDA

Accueil > les news en live

les news en live

27 Février 2013

- **EGMA FRANCE : l'automobile a son application mobile pour sortir de crise**

EGMA France, Agence de communication globale vient de publier successivement la toute dernière version de son application mobile dédiée à l'automobile..



L'application "BMW Bac" (<https://itunes.apple.com/fr/app/bmw-bac/id376882441?mt=8>) a été mise en ligne il y a quelques semaines et depuis quelques heures il y a "HAMECHER", l'application du concessionnaire Mercedes-benz et Smart à Montauban, Agen et Rôdez. (<https://itunes.apple.com/fr/app/hamecher/id605793069?mt=8>)

Cette nouvelle version de l'application est la plus aboutie et la plus performante du marché.

Elle permet aux mobinautes de s'avancer dans leurs démarches d'achat d'occasion. Le Flux VO intégré peut provenir d'iCar DMS en version agent ou concessionnaire, de PlanetVo ou de tous types de flux tant que ses informations sont qualitatives. Une calculatrice financière est greffée aux flux qui permet d'afficher le prix de vente comptant et à crédit. Cette fonction a été développée en partenariat avec ALPHERA FINANCIAL SERVICES. Il est possible de mettre à jour, en quelques secondes, le taux de financement pour s'adapter aux captives de chaque client.

La véritable évolution c'est la sociabilisation.

On peut partager une occasion avec ses profils sociaux favoris, mais aussi l'envoyer par email ou imprimer une fiche VO format A4. La fiche VO respecte les chartes des labels occasions, l'offre de financement s'affiche avec la mention légale qui se personnalise automatiquement au véhicule, à la captive et à la durée de validité souhaitée.

Le moteur de recherche a été amélioré tout en restant intuitif. L'agence a pris parti de ne pas faire un moteur de recherche classique : marque modèle prix...

Cette présentation permet de passer en revue de manière simplifier l'ensemble des véhicules elle permet également de connaître les différents budgets des véhicules occasions indiquant

chaque mensualité laissant ainsi la possibilité de passer sur un véhicule de gamme supérieure.

Chaque page de l'espace news est également sociabilisée ce qui permet aux concessionnaires de gagner en visibilité.

Une page de publicité est également intégrée permettant aux concessionnaires de relayer les campagnes de communications.

Enfin, des liens d'accès extérieurs ont également été développés afin de pouvoir intégrer via un SMS mailing ou un emailing un lien vers l'information mobile. Si le client n'a pas encore l'application, ce lien lui permettra de la télécharger.

Comment en êtes vous arrivés à faire l'application dans ce sens ?

Nicolas TAMBONE a été responsable VO dans une marque PREMIUM et également responsable commercial de l'agence AMP (DEER) avant de créer il y a maintenant huit ans sa propre société, EGMA France.

De part ses relations étroites avec ses clients et grâce à sa vieille technologique, il a pu développer son agence en répondant et en résolvant leurs problèmes quotidiens liés à la distribution.

On accède à notre société par différents moyens :

Internet : www.egmafrance.fr

Facebook : www.facebook.com/egmafrance

Application mobile : <https://itunes.apple.com/fr/app/egma-france/id382227887?mt=8>

Quelle est l'offre d'application mobile EGMA France ?

EGMA France propose différentes solutions, de la plus simple à la plus complète voire même du sur mesure.

- La webApp, c'est une application hébergée sur internet soit accessible sur Apple, android BlackBerry et windows phone. Elle est compatible avec tous les smart phones permettant la navigation internet. Elle se crée par système de modules : accueil en image, articles, photos vidéos, sons, points de géo localisations et page contact. 499€ h.t. à la création puis 200€ h.t. chaque année sans engagement, elle se stoppe quand on veut.

- Pour 1499€ h.t. l'application modulaire, sur le même principe que la webApp dans la conception mais accessible en téléchargement sur les magasins d'applications Apple et android. L'extension BlackBerry et windowsPhone devrait être validée d'ici quelques semaines. Le système reste basique sur la conception car même si des flux rss peuvent être intégrés l'agence ne souhaite pas offrir l'interactivité de son application automobile iPhone pour des raisons de sécurité de données et de confidentialité qu'elle ne peut pas garantir.

- L'application automobile est uniquement sur appareil iOS car Apple fournit les garanties suffisantes de sécurité des données. Aujourd'hui, pour 4500€ h.t. le concessionnaire ou groupe de concessionnaires bénéficient de l'application la plus aboutie et la plus performante du marché. L'agence propose aux concessionnaires pour 200€ ht/mois une option de mise à jour de ses pages publicités, de ses pages news. L'envoi de notification push reste gratuit et illimité.

Le coût peut paraître un investissement important mais le nombre de rendez-vous et le nombre d'utilisateurs uniques justifient largement l'investissement. Par exemple, l'application BMW bac qui n'est pas l'application automobile la plus téléchargée de celles en portefeuille, a

enregistré en 2012 près de 5000 utilisateurs différents. Lors des différentes campagnes d'emailing l'agence a constaté que 30 % des mails ouverts proviennent d'appareils iOS (iPhone ou iPad) alors que 15 % le sont sur Pc via Outlook. Loin derrière, arrivent tous les autres appareils : Android, BlackBerry et windows phone.

En France, même si Android est devant iOS en terme de vente, l'usage de l'appareil est bien plus important avec l'iOS et ses utilisateurs restent attachés à la marque.

La dernière étude sur l'utilisation mobile faite par le Français Smart, révèle même que le trafic mobile a été multiplié par 2,6 en 2012. 74 % du trafic mobile en France viendrait d'Application mobile contre 26% en version Navigateur mobile.

D'où un véritable intérêt pour les professionnels de passer à l'application mobile pour leurs entreprises.

Qui est EGMA France ?

EGMA France est une agence de marketing global, spécialisée dans le secteur de la distribution automobile.

Elle offre à ses clients la réponse à leurs besoins en communication d'entreprise.

L'agence propose des imprimés d'entreprise parmi les moins chers du marché.

EGMA France est rattachée à un réseau d'imprimeries en France permettant la fourniture de divers produits de haute qualité à des prix compétitifs.

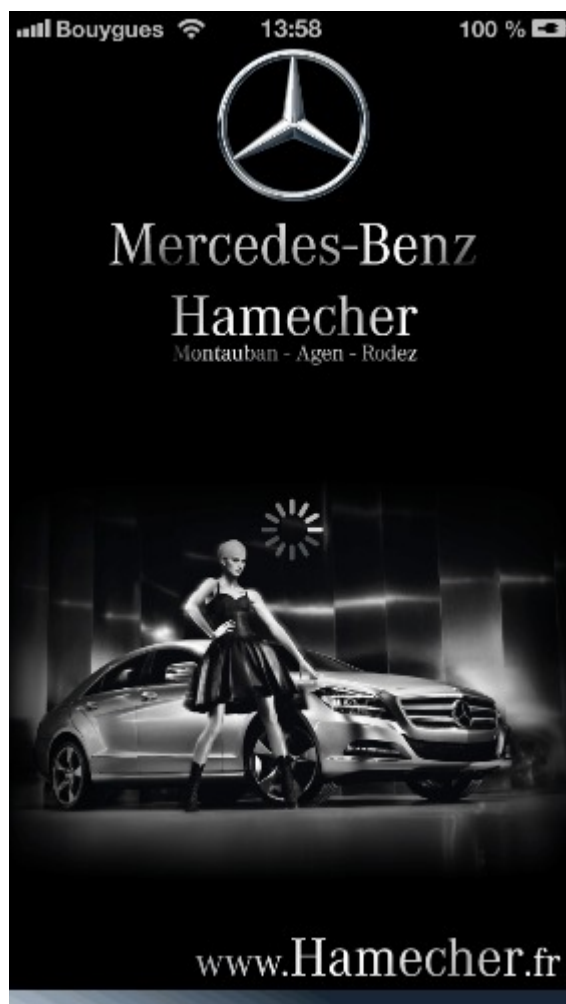
Elle a récemment été approchée par une centrale d'achat automobile pour certains produits (Cartes de visites, têtes de lettres, enveloppes, mailings, chemises à rabats, adhésifs, bâches stands portables, signalétiques intérieurs et extérieurs...)

L'agence crée et met à jour des sites internet et applications mobiles. Elle gère des campagnes d'affichages extérieurs, de presse, de distributions de flyers, de SMS mailings et d'emailing.

Elle peut aussi bien administrer les pages Facebook de ses clients, en modifiant les couvertures, en créant des Landing pages, des pages video et des jeux concours...

En terme d'image et de marketing, ses clients n'ont qu'un seul et unique interlocuteur pour toute leur communication.

Ses clients sont des concessionnaires des marques BMW, MINI, AUDI, VOLKSWAGEN, MERCEDES-BENZ, SMART, CITROËN, NISSAN, OPEL, CHEVROLET et SUZUKI.



Tweet 3

J'aime 18

Note:

 [Ajouter aux favoris](#)

Tags : [application](#), [automobile](#), [BMW Bac](#), [EGMA FRANCE](#), [mobile](#), [occasion](#), [sociabilisator](#)

[dans la même rubrique...](#)



Jeudi 16 Janvier 2014 - 12:21
JFC Duffort

Jeudi 8 Décembre 2011 - 12:01
OPEL : un joyeux Noël avec ses modèles spacieux et flexibles!

[édito](#) | [les news en live](#) | [demain](#) | [essais](#) | [reportages](#) | [hier](#) | [librairie](#) | [BLOC NOTES](#) | [SERVICES](#) | [salons](#) | [zoom sport](#) | [miniastory](#) | [prestige](#)

