

■ Communiqué de presse

 **Publié le 16 Juin 2010**  **Lu par 909 journalistes**

Première Application iPhone d'un concessionnaire BMW en France

Première application iPhone d'un concessionnaire en France.

EGMA France, agence de communication spécialisée dans le secteur de la distribution automobile, vient de créer et de diffuser sur iTunes store la première application mobile de concessionnaire.

BMW France a lancé le 10 mars 2010 sur iPhone son programme BMW & VOUS, afin de donner plus de proximité entre la marque, le réseau de distribution et le client. Le constructeur incite d'ailleurs ces concessionnaires à relayer les inscriptions de clients sur le portail internet BMW & VOUS pour ceux qui n'auraient pas d'iPhone.

Au regard de l'engouement des français pour le smartphone d'Apple et sa vision de la distribution automobile, Eric SZCZEPANIAK, Directeur Général des concessions BMW de Chennevières sur Marne, Nogent sur Marne et Paris 12, nous a consulté sur la faisabilité d'une application mobile dédiée à la concession.

L'agence accompagnée de développeurs a mis en place l'application BMW Bac disponible depuis ce jour sur l'iTunes Store et ce gratuitement.

Dans cette application on y retrouve 4 rubriques : Concession, eNews, Rendez-vous, et Occasions.

Rubrique Concession :

Très simplement et très rapidement on retrouve les informations essentielles sur les points de vente, les horaires d'ouvertures des services et un accès rapide à la composition du numéro pour appeler le garage souhaité.

Rubrique eNews :

Un espace html dans lequel EGMA France met à jour aussi souvent que nécessaire les informations que la concession souhaite diffuser auprès de ses clients et prospects en même temps que la mise à jour du site internet de la concession www.bmw-bac.fr. Dans cette rubrique on y retrouve déjà le relai de la communication nationale du constructeur mais aussi des offres exclusives à la concession. Très prochainement sera ajoutée à cette rubrique une sélection de produits Lifestyle pour des idées cadeaux de dernière minute que l'utilisateur pourra acheter en direct depuis son canapé.

Rubrique Rendez-vous :

Une étape destinée à faciliter l'accès des clients à la concession car on l'oublie beaucoup, mais la marque est également un frein pour passer la porte de la concession et du service après-vente car beaucoup s'imaginent ne pas avoir les moyens de rouler en BMW alors que la marque propose des BMW Série 1 à partir de 200€ / mois et des BMW Série 3 à 300€ / mois (voir les campagnes de communication de la marque en cours).

Rubrique Occasions :

Tout un stock de véhicules d'occasion, en permanence à jour. Cet espace est lié avec l'extranet du constructeur où chaque concessionnaire qui souhaite mettre un véhicule à la vente est tenu de créer sur cet espace une fiche de vente appuyée de 3 photos minimum et de l'ensemble des caractéristiques techniques du véhicule.

De chaque détail de véhicule l'application nous permet en cliquant sur le concessionnaire de :

- Localiser la concession à l'aide de l'application Plans disponible d'origine sur tout iPhone,
- Voir l'ensemble des points de vente de la concession sur cette même carte
- Enregistrer la fiche contact de la concession
- Accéder à son site internet (sous réserve de connexion internet)
- Appeler la concession
- Envoyer le lien par MMS ou Courrier électronique
- Générer l'itinéraire pour aller à la concession, en voiture, en transports en communs ou à pied

Enfin avec l'arrivée du nouvel iPhone 4, l'application permettra même à l'utilisateur d'appeler le mobile du responsable occasion et de lui demander un tour du véhicule en visio...

EGMA France considère cette application comme une très bonne négociation du changement d'habitude de communication de la distribution automobile et ouvre la voie de la démocratisation d'applications de concessionnaires BMW comme de tous autres. L'agence propose donc des offres accessibles pour le développement d'applications mobiles, mais également de sites internet e-commerces ou non.

Nous travaillons déjà sur une application iPad pour la réception après-vente assistée, directement autour du véhicule entre le client et le réceptionnaire pour aider le propriétaire à bien détailler son véhicule, mais aussi au réceptionnaire à ne pas laisser passer des détails comme l'état intérieur et extérieur du véhicule, l'usure des pneumatiques et émettre des réserves si besoin, les points à contrôler en fonction du véhicule et du kilométrage ou pouvoir proposer tous les accessoires post-montages disponibles pour le client et son véhicule.

L'agence propose également la gestion de tous les besoins en communication des entreprises, d'une simple carte de visite à la signalétique intérieure et extérieure en passant par la définition et la gestion des plans de communication.

CONTACT PRESSE :

[TAMBONE Nicolas](#)
Tel : 0145990707
Fax : 0145994107

 [Visiter le site web](#)

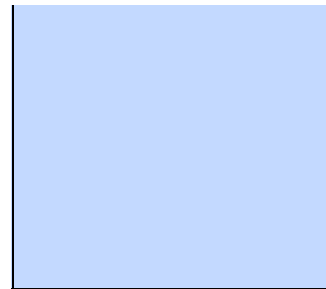
EGMA France :

10 rue de la Folle Avoine
94440 MAROLLES EN BRIE
France

Pour plus d'informations :

Agence : EGMA France 01 45 99 07 07
site internet agence : www.egmafrance.fr

Client concessionnaire : GARAGE DU BAC
Interlocuteur : Eric SZCZEPANIAK
Tél : 01 49 62 03 30
Site internet de la Concession : www.bmw-bac.fr
Lien de téléchargement d'application : <http://itunes.apple.com/fr/app/bmw-bac/id376882441?mt=8>



Première Application iPhone d'un concessionnaire BMW en France

<http://www.egmafrance.fr>

Communiqué de Presse diffusé par PressOdebit
Plateforme de diffusion de Communiqués de Presse