

Réseaux - 30/08/2010

Des concessions BMW lancent leur application iPhone

BMW Garage du Bac a lancé son application iPhone permettant à l'utilisateur d'accéder aux offres VO et au planning atelier. D'autres concessionnaires BMW lui emboîtent le pas.

BMW France a lancé en mars dernier une application iPhone proposant de nombreuses informations sur sa gamme et permettant de localiser et de contacter la concession la plus proche.

Les concessionnaires de la marque prennent le relais en lançant leur propre application, à l'image du groupe **Cloppenburg** pour ses concessions BMW regroupées sous l'enseigne Garage du Bac, à Chennevières sur Marne (94),

Nogent sur Marne (94) et Paris 12. C'est l'agence de communication Egma France, dirigé par **Nicolas Tambone**, accompagnée de développeurs, qui a créé cette application téléchargeable gratuitement.

"En un mois et demi, l'application BMW Bac a été téléchargée par 1330 propriétaires d'iphone", affirme Nicolas Tambone. Il estime que les iPhone représentent 28% du parc de portables en France.

L'application BMW Bac fournit des informations pratiques sur les 3 sites et des offres produits spécifiques. Surtout, elle donne accès à la liste des VO disponibles en concession et permet de prendre rendez-vous à l'atelier.

Selon les fiches contacts des vendeurs, l'application serait à l'origine de la vente d'un VN et de trois VO "réalisée uniquement auprès de prospects", souligne Nicolas Tambone.

Une bonne dizaine de rendez-vous atelier aurait également été prise. Toutefois, cette première version nécessite une saisie laborieuse de la part de l'utilisateur et un rappel téléphonique de la part du réceptionnaire. Une seconde version est en cours de finalisation, dans laquelle l'utilisateur n'aura qu'à indiquer son numéro d'immatriculation avant d'accéder au planning, faisant apparaître les disponibilités de l'atelier et du parc de véhicules de prêt. Un mail de validation lui sera adressé automatiquement, sans intervention du réceptionnaire.

BMW Bac est la seule application disponible actuellement mais d'autres concessions BMW vont suivre : BMW By my Car à Paris, Ivry et Noisy (groupe **Gerbier Mosca**), BMW Equation à Toulouse et Castres (groupe **Raguin**) ainsi que BMW Azur Autos à Nice (dirigé par **Vito Tambone**, au sein du groupe Cloppenburg).

Si le développement de l'application pour BMW Bac, notamment l'interface avec les stocks VO gérés en central par BMW France, a coûté 13 000 euros HT, l'application pour les autres concessions BMW est proposée désormais à 5 700 euros HT et nécessite une quinzaine de jours pour être mise en place.

Consulter la présentation de l'application iPhone à l'adresse www.bmw-bac.fr.

Xavier Champagne

